

Коммерческое Предложение

Для производителя безалкогольных
сильногазированных напитков

Что мы будем делать?

Необходимо разработать дизайн-концепцию и провести редизайн линейки безалкогольных напитков для бренда «ПРОДЭКО» ТМ «От Винта!».

Остаться в ключевой идее ТМ. Это самолеты и винтажный стиль этикетки ориентируемый на ЦА ТМ.

РАЗРАБОТАТЬ УНИКЛАБНУЮ И ПОНЯТНУЮ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЮ ЛИНЕЙКИ

ДОРАБОТАТЬ ОСНОВНУЮ ИДЕЮ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ТМ (САМОЛЕТЫ) И ОСТАВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕДИДУЩЕГО ДИЗАЙНА

ПОДНЯТЬ СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ НА ПОЛКЕ

ВЫГОДНО ОТЛИЧИТЬ ТОВАР ОТ КОНКУРЕНТОВ ИСПОЛЬЗУЯ АКТУАЛЬНОЕ УТП ТОВАРА

Как происходит процесс разработки упаковки?

ЭТАП 1 - БРИФ И ПОДГОТОВКА

Мы подробно обсуждаем с Вами задачу и я собираю информацию воедино. это структура проекта, которая у вас имеется. тексты, материалы, описания, утп и т.д.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ \ БРИФ

ЭТАП 2 - ДОГОВОР И ПРЕДОПЛАТА

Я составляю документ на подпись по нашему проекту. После подписания договора обеими сторонами и внесения предоплаты, я приступаю к проекту в течении 3х рабочих

ДОГОВОР

ЭТАП 3 - ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ

Далее я провожу анализ. Это нужно для оценки Ваших конкурентов. Я ознакамливаюсь с их инструментами визуальной коммуникации, стилем, основными триггерами. Выявляю сильные стороны Вашего товара и придумываю уникальную и трендовую «фишку» для нашего проекта.

ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ \ ТРЕНДЫ \ КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ

Как происходит процесс разработки упаковки?

ЭТАП 4 - ПРОТОТИП (ЭСКИЗ)

После проведенного дизайн-исследования, руководствуясь определенной мной и согласованной Вами стилистики всего проекта, я приступаю к прототипированию (эскизированию) проекта. Подбираю шрифты, основную цветовую палитру, выстраиваю методику взаимодействия упаковки с конечным потребителем данного продукта. Делаю первые 3D-визуализации товара, для того, чтобы Вы в полной мере, смогли оценить эскиз. Кол-во правок 3 итерации.

ПРОТОТИП / ЭСКИЗ / ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

ЭТАП 5 - «ЧИСТОВАЯ» ВЕРСТКА ПО МАСТЕР-МАКЕТУ

После согласования ключевой визуальной идеи, (мастер-макета) я приступаю к «чистой» верстке и предпечатной подготовке остальных этикеток. Вношу необходимую информацию об изготовителе, составе продукта, его описании и размещении штрих-кода

ВЕРСТКА / ПРЕДПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА

Как происходит процесс разработки упаковки?

ЭТАП 6 - ИТОГОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Когда «чистовая» верстка завершена, я приступаю к финальной визуализации проекта и упаковываю весь проект в формат «кейса» мини-презентации, где подробно описываю проделанную мной работу и указываю на основные дизайн-приёмы, которые я использовал, чтобы добиться поставленных задач. Презентация будет выслана в формате PDF. Благодаря такому подходу, Вы увидите еще не реализованный технически продукт в полном масштабе ровно так, как он и задумывался.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ / УПАКОВКА В КЕЙС

БРИФ И ПОДГОТОВКА:

Соберу всю необходимую информацию для меня и запланирую несколько созвонов с Вами для обсуждения нашего проекта

до **7** раб. дней

ДОГОВОР И ПРЕДОПЛАТА:

Составлю договор, и сформирую счет на оплату. После поступления аванса, в течении 3х рабочих дней приступлю к реализации проекта.

до **3** раб. дней

ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ:

Соберу подробный мудборд под будущий дизайн-проект.

до **7** раб. дней

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ:

Приступлю к разработке дизайн-концепции линейки товаров. Презентую прототипы с помощью 3D-визуализации

от **10** раб. дней

ВЕРСТКА:

Верстаю весь объем этикеток \ упаковки по согласованному мастер-макету

до **7*** раб. дней

* В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ КОЛ-ВО ЭТИКЕТОК \ УПАКОВОК БОЛЬШЕ ЧЕМ 10 SKU, СРОКИ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:

Разработаю уникальную визуализацию, которую буду использовать в презентации всего проекта.

от **10*** раб. дней

* В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ КОЛ-ВО ТОВАРОВ БОЛЬШЕ ЧЕМ 10 SKU, СРОКИ СОГЛАСОВЫВАЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО.

СТОИМОСТЬ Реализации

УНИКАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

50 000 р.

Разработка фирменного авторского знака. 3 варианта на выбор. Услуга оказывается в связке с дизайн-исследованием

БРЕНДБУК

30 000 р.

Создание элементов айдентики и упаковка в общее руководство с фирменными элементами графики, типографики, цветов и других элементов

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ УПАКОВКИ

50 000 р.

Создаём яркую упаковку, захватывающую внимание потребителя и доносящую суть бренда для успешного продвижения на рынке. 3 варианта на выбор. Услуга оказывается в связке с дизайн-исследованием.

ВЕРСТКА МАКЕТА И ПРЕДПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА

5 000 р.*

Верстаю текстовую информацию, вношу необходимую информацию, размещаю штрих-коды и значки

* ЦЕНА УКАЗАНА ЗА 1 SKU

АВТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ

10 000 р.

Каждый проект проходит несколько этапов контроля и согласований, в команде разработки, прежде чем отдаётся клиенту.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

100 000 р.*

Разработаю продающую презентацию линейки вашей продукции, которая подробно расскажет и заинтересует потенциального покупателя

* ЦЕНА УКАЗАНА ЗА 12 СТР. ПРЕЗЕНТАЦИИ И 24 3D-РЕНДЕРА ВАШЕГО ТОВАРА

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

от 40 000 р.*

Разработаю шоу-боксы, препаки, рекламные материалы, выставочные стенды и многое другое

* ЦЕНА УКАЗАНА ЗА ОДИН ИЗ ВИДОВ НОСИТЕЛЯ. БОЛЕЕ ПОДРОБНО СЧИТАЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО

ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ

50.000 р.

Данный анализ играет ключевую роль в разработке упаковки. Этот этап поможет нам добиться точного результата, обеспечив синхронизацию работы с вами.

3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

от 30.000 р.

Создание профессионального визуального контента, для вашего сайта, соц. сетей, карточек товара

КАРТОЧКА ТОВАРА

от 8.600 р.*

Необходим компаниям, которые хотят систематически выкладывать новые товары и услуги, новости, информацию о прошедших и предстоящих событиях, документы и т.д.

SMM

от 50.000 р.

Изучаем вашу ЦА. Проводим рекламные кампании, используя грамотную стратегию продвижения.

MOTION-DESIGN

от 100.000 р.

Производство CGI роликов для рекламных кампаний и PR-кампаний

САЙТ - LANDING PAGE

от 70.000 р.

Посадочная страница для быстрого сбора заявок. Отличный способ рассказать о вашем предложении, даже если мало информации.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

от 200.000 р.

Многостраничный проект с возможностью размещения, просмотра и оплаты товаров

Я эффективно использую
рабочий процесс,
чтобы все этапы нашего сотрудничества
привели к наилучшему результату.

Вопрос \ Ответ

ВЫ РАБОТАЕТЕ ПО ДОГОВОРУ? КАК ПРОИСХОДИТ ОПЛАТА ПРОЕКТА?

Да, я работаю исключительно по договору, составленному юристом, а также по завершению проекта прошу подписать акт приема-передачи. По завершению работы я формирую ZIP-архив со всей документацией и выгружаю на Яндекс.диск, а также веду заметки в Notion, где веду отчетность по работе.

Что касается оплаты, я – Самозанятый, поэтому после согласования пула работ, формирую счет на оплату.

ПЕРЕДАЁТЕ ЛИ ВЫ ПРАВА НА АВТОРСТВО?

Да. Когда ссылка на Яндекс Диск со всеми материалами по проекту переданы Вам, а акт приемки-передачи подписан - авторские права отчуждаются Вам.

Прошу обратить внимание, на то, что я размещаю кейс-презентацию вашего проекта у себя в портфолио.

СКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ДИЗАЙНА ВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕТЕ?

Я предоставляю 3 варианта дизайн-концепции на выбор и выслал Вам на утверждение. Вы можете выбрать наиболее понравившейся Вам вариант. Для этого подпишите бланк согласования,. П после этого я начну доработку «сырого» прототипа до его окончательного вида.

ЧТО ТАКОЕ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ЗАЧЕМ ОНА МНЕ НУЖНА?

3D-рендер поможет мне более подробно прорабатывать дизайн и реализовывать все задуманные графические приемы в том виде, в котором они должны быть. Таким образом, мы сможем увидеть дизайн в том виде, в котором я его и задумывал. Вам же он может понадобиться для размещения на сайте или карточке товара на маркетплейсе.

Ниже в блоке портфолио вы можете ознакомиться с 3D визуализацией по-ближе.

Кейсы

ПОСТ ЭКО ТМ «ДОНСКОЙ МЁД»

Передо мной стояла задача создать упаковку, которая будет не только красивой и функциональной, но и позволит сохранять полезные свойства мёда в течение длительного времени. Кроме того, мы хотели создать удобную одноразовую упаковку для тех, кто ценит здоровый образ жизни и хочет наслаждаться натуральным мёдом в любом месте и в любое время.

Мы использовали яркие цвета и органические формы, чтобы передать энергию и жизненную силу природы. Каждый элемент на упаковке имеет свой смысл и отсылает к истории создания мёда - от изображения пчел, до формы коробки, напоминающей медовые соты.

ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ \ КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ \ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ \ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ \ БРЕНДИНГ





VENZO HARMALA

Это бренд с богатой историей, уходящей корнями в Италию 19 века. Это история создания манящих ароматов, окутанных загадкой непревзойденного и талантливого парфюмера Венеции

Органическая упаковка из натуральных материалов с премиальной декоративной отделкой этикетки и коробки, которая акцентирует внимание зрителя на эксклюзивности бренда и его непревзойденных ароматах имеющих собственную, неповторимую историю.

ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ \ КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ \ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ \ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ \ БРЕНДИНГ





CONSEDA COSMETICS

Основная идея бренда Conseda cosmetics - забота о вашей красоте и комфорте. Conseda cosmetics представляет новую линейку парфюмированных гелей для душа. Эти гели не только помогут вам привести свое тело в порядок, но и погрузят вас в атмосферу настоящей вечеринки у бассейна.

Яркий и красочный дизайн линейки гелей привлекает внимание с первого взгляда. Выбрав свой любимый аромат, вы получите удовольствие не только от его аромата, но и от увлекательной визуализации. Станьте героем настоящей вечеринки, окунитесь в бассейн с лучшими друзьями и наслаждайтесь яркими ощущениями.

ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ \ КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ \ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ \ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ \ БРЕНДИНГ





LUMIKI

Lumiki - это детские светящиеся игрушки для ванной. Бренд представляет четыре линейки - животные сафари, леса, деревни и насекомые

Яркая и красочная упаковка с вырубкой не только привлекает внимание на полке в магазине, но и позволяет покупателям оценить товар.

ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ \ КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ \ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ \ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ \ БРЕНДИНГ





CONNECT

Замысел бренда Connect - развитие в процессе игры. Производитель создает конструкторы трех видов - магнитные блоки, магнитные пластины и сборный конструктор (с болтиками).

Линейка детских развивающих конструкторов представлена в едином стиле, что позволяет выделяться в магазине игрушек, а также выглядеть стильно и лаконично.

ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ \ КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ \ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ \ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ \ БРЕНДИНГ



Еще больше моих работ
вы можете увидеть на моём сайте:

[Paragraf-design.ru](https://paragraf-design.ru)

Привет!

МЕНЯ ЗОВУТ ПАРВИН ИСЛОМОВ

Арт-директор, основатель дизайн-агенства Paragraf, креативный предприниматель и творческая личность.

ОКАЗЫВАЮ КРЕАТИВНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА:

Дизайн-упаковки, брендинг, прототипирование, эскизирование, коммерческая визуализация, веб-дизайн, UX-UI дизайн, графический дизайн.

НАВЫКИ:

Figma, Adobe Photoshop \ Illustrator \ InDesign, CorelDRAW



Благодарю За внимание!

Я буду очень рад нашему сотрудничеству :)
Доброго дня!